**KM เรื่อง เครื่องมือการจัดทำกลยุทธ์ แบบใหม่
SWOT 7s**

**SWOT 7s คือ**

SWOT 7S เป็นการผสานระหว่างการวิเคราะห์ SWOT และโมเดล 7S ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์องค์กรเพื่อทำความเข้าใจและปรับปรุงการดำเนินธุรกิจขององค์กรได้ดีขึ้น

**SWOT Analysis (การวิเคราะห์ SWOT):**

**ความแข็งขององค์กร (Strengths)**: จุดเด่นหรือความได้เปรียบขององค์กร เช่น สินค้าและบริการที่มีคุณภาพดี, มีแบรนด์ที่ดี

**จุดอ่อนขององค์กร (Weaknesses)**: จุดอ่อนหรือจุดเสียขององค์กร เช่น ขาดแรงงานที่มีความสามารถ, การบริหารจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพ

**โอกาส (Opportunities)**: โอกาสที่องค์กรสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เช่น การขยายตลาด, เทคโนโลยีใหม่

**ภัยคุกคาม (Threats)**: ความเสี่ยงหรืออุปสรรคที่องค์กรอาจพบเจอ เช่น การแข่งขันที่แรง, การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย

**7S Model (โมเดล 7S):**

**กลยุทธ์ (Strategy)**: แผนกลยุทธ์ที่องค์กรกำหนดเพื่อทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ

**โครงสร้าง (Structure)**: โครงสร้างองค์กรที่กำหนดว่าใครทำอะไร, มีอำนาจอยู่ที่ไหน

**ระบบ (Systems)**: กระบวนการและระบบที่ใช้ในการดำเนินงานขององค์กร

**ทักษะ (Skills)**: ทักษะและความสามารถของบุคลากรในองค์กร

**สไตล์ (Style)**: ลักษณะการบริหารและการทำงานในองค์กร

**บุคลากร (Staff)**: บุคลากรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์

**มูลค่าที่แบ่งปัน (Shared Values)**: ค่านิยมและวัฒนธรรมที่ทุกคนในองค์กรมองไปที่เดียวกัน

การผสาน SWOT และโมเดล 7S ช่วยให้องค์กรมีมุมมองที่ครอบคลุมและลึกซึ้งต่อปัญหาและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับทั้งแง่บวกและลบขององค์กรและสภาพแวดล้อมภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการวางแผนและการตัดสินใจในองค์กร