**แผนการจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์**

การกำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการ

| **ประเด็นยุทธศาสตร์** | **เป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัดตามคำรับรอง** | **เป้าหมายตัวชี้วัด** | **องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์** | **เหตุผลในการเลือก องค์ความรู้** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 1** |  |  |  |  |  |
| **ยุทธศาสตร์ ที่ 2** |  |  |  |  |  |

ผู้ทบทวน: …………………… ผู้อนุมัติ: ……………………

**แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปีงบประมาณ 2554**

**สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์**

| **ชื่อส่วนราชการ:** | |  | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์:** | |  | | | | | | |
| **องค์ความรู้ที่จำเป็น** | |  | | | | | | |
| **ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI):** | |  | | | | **เป้าหมายของตัวชี้วัด ตามคำรับรอง:** | |  |
| **ลำดับ** | **กิจกรรมการจัดการความรู้** | **ระยะเวลา** | **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **กลุ่มเป้าหมาย** | **ผู้รับผิดชอบ** | **สถานะ** | **หมายเหตุ** |
| 1 | การบ่งชี้ความรู้ |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | การสร้างและแสวงหาความรู้ |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | การประมวลและกลั่นกรองความรู้ |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | การเข้าถึงความรู้ |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | การเรียนรู้ |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ผู้ทบทวน: ………………………………………………………  ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ | ผู้อนุมัติ: ………………………………………………………  ผู้บริหารสูงสุดของมหาวิทยาลัย |

**แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปีงบประมาณ 2554**

**แผนที่ :**

**ปีงบประมาณ 2554 สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์**

|  |  |
| --- | --- |
| **แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)** | |
| **ชื่อหน่วยงาน :** สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ | หน้าที่ : 1/ |
| **ยุทธศาสตร์ที่ :** | |
| **องค์ความรู้ที่จำเป็น :** | |
| **เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ :** | |
| **ตัวชี้วัด : (KPI) ตามคำรับรองและเป้าหมาย** | |
| **เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ปี 2554** | |

**แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับ** | **กิจกรรมการจัดการความรู้** | **ระยะเวลา** | **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **กลุ่มเป้าหมาย** | **ผู้รับผิดชอบ** | **หมายเหตุ** |
| **1.** | **การบ่งชี้ความรู้** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2.** | **การสร้างและแสวงหาความรู้** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3.** | **การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.** | **การประมวลและกลั่นกรองความรู้** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5.** | **การเข้าถึงความรู้** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6.** | **การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7.** | **การเรียนรู้** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |